

I-CCC PROJEKT DISSEMINATIONPLAN



Co-funded by the European
Union



ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Inhalt

Einleitung.....	3
Zielgruppen.....	4
Verbreitungsaktivitäten	5
Aktivität.....	5
Ebene.....	5
Zielgruppe	5
Kanäle	5
Zeitraum.....	5

Einleitung

Der nationale Dissemination- oder Verbreitungsplan im ICCC Projekt bietet Einzelheiten zu den Verbreitungsaktivitäten innerhalb der Projektlaufzeit. Ein wesentlicher Bestandteil des Plans ist es, das Projekt auf regionaler und nationaler Ebene zu verbreiten und den ProjektpartnerInnen Vorschläge anzubieten, wie das Projekt an die Zielgruppen in der Region verbreitet werden kann.

Dieser Verbreitungsplan beschreibt die allgemeinen Verbreitungsziele des Projekts und Maßnahmen zu deren Erreichung während der gesamten Projektlaufzeit. Es wird ein Zeitplan über die gesamte Projektlaufzeit erstellt.

Alle Verbreitungsinstrumente und -aktivitäten sind darauf ausgerichtet:

- die Sichtbarkeit des Projekts zu erhöhen
- die Aktivitäten und Ergebnisse des Projekts zu veröffentlichen
- für eine gute interne Kommunikation zwischen den PartnerInnen mit regelmäßigen Updates zu Fortschritten und Erfolgen zu sorgen

Die Ziele des I-CCC-**Arbeitspakets „Evidenzbasiertes Lobbying für nationale politische Reformen und die Verbreitung von Projektergebnissen“ (Arbeitspaket 5)** sind:

- Sensibilisierung für die Aktivitäten, Outputs und Ergebnisse des Projekts
- Beitrag zu Langzeitpflegereformen mit dem Ziel, die Prävention von Funktionsverlust und gesundem Altern in die politische Agenda aufzunehmen sowie die Integration der Gesundheits- und Sozialfürsorge zu verbessern.
- Befürworten von der Entwicklung neuer Dienste bei den zuständigen Behörden/Dienstleistern auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene auf der Grundlage der erprobten innovativen Dienste.
- Erleichterung der Einführung der pilotierten Interventionen in anderen Regionen

Die Kernelemente der ICCC Verbreitungsstrategie sind:

- Advocacyplan mit Kernbotschaften
- Projektwebsites
- Präsentationen auf Konferenzen
- Artikel über Konferenzen, Meetings und Treffen, die im Rahmen des Projekts durchgeführt wurden
- Werbebroschüre mit Fallstudien
- Verschiedene Broschüren für CCC und Freiwilligendienste
- Social Media
- Stakeholdermeetings
- Partnermeetings

Zielgruppen

Im Rahmen des Projekts wurde ein Wirkungsmodell-Workshop mit den ProjektpartnerInnen durchgeführt, um die relevanten Stakeholder bzw. Zielgruppen zu dokumentieren. Stakeholder sind alle externen und internen Personengruppen, die von den Aktivitäten des Projekts gegenwärtig oder in der Zukunft direkt oder indirekt betroffen sind. Im Rahmen des Wirkungsmodell-Workshops wurden folgende Stakeholder bzw. Zielgruppen formuliert:

- Menschen mit Demenz
- Menschen mit Unterstützungsbedarf
- Menschen 75+
- (Pfleger) Angehörige
- SeniorInnen und Interessierte
- Freiwillige
- (Neue) ProjektmitarbeiterInnen
- Andere Langzeitpflege Organisationen
- Politik & Verwaltung
- Senioren- und Pensionistenverbände
- Gesundheitsdienste-Anbieter

Verbreitungsaktivitäten

Aktivität	Ebene	Zielgruppe	Kanäle	Zeitraum
<p>Advocacy Plan</p> <p>Inkl. Liste mit Kernbotschaften</p>	GS + GÖG	Alle ProjektpartnerInnen	Der Plan wird zur Verbreitung projektrelevanter Informationen in ihrem nationalen Kontext dienen.	April 2021 – Dez 2021
<p>Regelmäßige Projekt-Updates auf den Webseiten</p> <p>Ziel: alle Interessengruppen und die Öffentlichkeit über den Fortschritt des Projekts auf dem Laufenden halten. Dazu gehören insbesondere Informationen zu den Community Care Centers, Aktivitäten und Kontaktdaten.</p>	Alle ProjektpartnerInnen	Alle Interessierte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informationen und Updates auf Webseiten bereitstellen ▪ Auf den Websites Link zu der internationalen Projektwebsite ▪ Social-Media-Beiträge über das Projekt und die Projektwebsite ▪ URL im ICCC-Werbematerial enthalten <p>https://communitycarecenter.eu/</p>	Regelmäßig
<p>Beiträge in sozialen und traditionellen Massenmedien</p> <p>Im Mittelpunkt dieser Kommunikation stehen Thementage, wie z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Weltgesundheitstag (7. April) ▪ Int. Tag der Pflegenden (12. Mai) ▪ Welttag der Sensibilisierung für den Missbrauch älterer Menschen (15. Juni) ▪ Int. Tag der älteren Menschen (1.10.) ▪ Welttag der psychischen Gesundheit (10.10.) ▪ Tag der Menschenrechte (10.12.) 	Alle ProjektpartnerInnen	Alle	<p>Tools</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fernsehen, Zeitungen, Radio, ... ▪ Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, ...) ▪ Websites und Newsletter (Interessensvertretungen, Vereine, Gemeinde, ...) ▪ Werbungen schalten 	Regelmäßig

<ul style="list-style-type: none"> Int. Universal Health Coverage Day (12. Dez.) 				
<p>Werbemittel</p> <p>Zu Werbezwecken werden regional spezifische Werbemittel erstellen, die Informationen über das Projekt und dessen Ziele, beteiligte PartnerInnen, Vorteile und Fallstudien enthält.</p> <p>2 Fallstudien á 2 Seiten; 100 Stück Print</p>	Regional	Alle	<p>Verteilung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Projektwebsite Websites von Organisationen In sozialen Medien posten Verteilung auf Events und Konferenzen Email-Anhang Auslegen in Institutionen, Arztpraxen, Gemeinden, ... 	Sep 2021 – Dez 2021
<p>Broschüren und Poster für CCC und Freiwilligendienste</p> <p>Zu Werbezwecken und zur Rekrutierung von Freiwilligen werden Broschüren für die Community Care Center und Freiwilligendienste erstellt. Sie enthalten Informationen über die CCCs im Allgemeinen und die angebotenen Dienstleistungen.</p> <p>Leaflets 1000 Stück Poster 20 Stück</p>	Regional	Alle	<p>Verteilung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Projektwebsite Websites von Organisationen In sozialen Medien posten Verteilung auf Events und Konferenzen Email-Anhang Auslegen in Institutionen, Arztpraxen, Gemeinde, ... 	Sep 2021 – Dez 2021



<p>Verbreitung von Projektinformationen</p> <p>über externe und interne Kommunikationskanäle</p>	<p>Alle</p>	<p>Zielgruppe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interne MitarbeiterInnen ▪ Seniorenvereine ▪ Andere LTC-Organisationen und Gesundheitsdienstleister ▪ Politik und Verwaltung ▪ Regionale und nationale EntscheidungsträgerInnen 	<p>Verbreitung und Aussendungen von Neuigkeiten und Ergebnisse über</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ E-mail ▪ Newsletter ▪ Link zu Websites ▪ Veranstaltungseinladungen ▪ ... 	<p>Regelmäßig</p>
<p>Erstellung und Verbreitung von Toolbox für pflegende Angehörige</p> <p>50 Seiten, 500 Stück</p>	<p>GS + LV</p>	<p>Zielgruppe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Andere LTC-Organisationen und Gesundheitsdienstleister ▪ SeniorInnen, Interessierte ▪ Pflegende Angehörige ▪ ... 	<p>Verteilung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektwebsite, Websites von Organisationen ▪ In sozialen Medien posten ▪ Verteilung auf Events und Konferenzen ▪ Email-Anhang ▪ Auslegen in Institutionen (CCC), Arztpraxen, Gemeinde, Vereinen, Pflegediensten, ... 	
<p>Artikel über Konferenzen, Treffen und Meetings</p>	<p>Alle</p>	<p>Zielgruppe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seniorenvereine ▪ Andere LTC-Organisationen und Gesundheitsdienstleister ▪ Politik und Verwaltung ▪ Senioren und Interessierte ▪ Allgemeine Öffentlichkeit 	<p>Artikel werden von allen ProjektpartnerInnen erstellt, um InteressenvertreterInnen und die Öffentlichkeit über bevorstehende und vergangene Projektveranstaltungen auf dem Laufenden zu halten. Sie dienen auch als Instrument zur regelmäßigen Verbreitung von Projektinformationen und zur Hervorhebung von ExpertInnen und hochrangigen TeilnehmerInnen, die zu projektrelevanten Themen sprechen.</p>	<p>Feb 2021 – Nov 2023</p>



<p>Regelmäßige Veranstaltungen in CCC</p> <p>z.B. Tag der offenen Tür, Informationstage, Gassenfest, Sommerfest, Adventfeiern, etc.</p>	LV	<p>Zielgruppe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Andere LTC-Organisationen und Gesundheitsdienstleister ▪ SeniorInnen, Interessierte ▪ Pflegende Angehörige ▪ Allgemeine Öffentlichkeit ▪ ... 	<p>Verteilung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektwebsite, Websites von Organisationen ▪ In sozialen Medien posten ▪ Verteilung auf Events und Konferenzen ▪ Email-Anhang ▪ Auslegen in Institutionen (CCC), Arztpraxen, Gemeinde, Vereinen, Pflegediensten, ... 	Regelmäßig
<p>Stakeholdermeetings in jeder Region (4-6)</p> <p>In jeder Region werden regelmäßige Stakeholdertreffen abgehalten, um die Fortsetzung der Community Care Centers und der in der Gemeinde entwickelten freiwilligen Dienste sicherzustellen und die Verbreitung in anderen Regionen des Landes zu gewährleisten. Regionale und nationale EntscheidungsträgerInnen werden eingeladen, um die Ergebnisse zu konsultieren und verbreiten.</p>	Alle	<p>Zielgruppe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seniorenvereine ▪ Andere LTC-Organisationen und Gesundheitsdienstleister ▪ Politik und Verwaltung ▪ Senioren und Interessierte/ Allgemeine Öffentlichkeit ▪ Regionale und nationale EntscheidungsträgerInnen 	<p>Die pilotierten Aktivitäten und Ergebnisse werden mit Interessenvertretern in den Projektregionen diskutiert, um Erfahrungen zu sammeln und Ergebnisse auszutauschen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Artikel über Meeting veröffentlichen ▪ Updates in Social Media + Projektwebsites posten ▪ Werbematerial, Projektwebsite, Ergebnisse, ... präsentieren 	Regelmäßig
<p>Teilnahme an Partnermeetings Projektergebnisse und -aktivitäten werden in verschiedenen Phasen in jährlichen und halbjährlichen nationalen Konferenzen und Veranstaltungen präsentiert.</p> <p>Austauschmeetings 3rd Meeting Sutomore (M18) 4th Meeting Hartberg (M25)</p>	Alle	<p>Zielgruppe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seniorenvereine ▪ Andere LTC-Organisationen und Gesundheitsdienstleister ▪ Politik und Verwaltung ▪ Regionale und nationale EntscheidungsträgerInnen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Artikel über Meeting veröffentlichen ▪ Updates in Social Media + Projektwebsites posten ▪ Werbematerial, Projektwebsite, Ergebnisse, ... präsentieren und austauschen 	April 2021 – Okt. 2023



Teilnahme an der „Arbeitsgruppe Pflegevorsorge“	GSD IZ GÖG	Zielgruppe: <ul style="list-style-type: none"> Seniorenvereine Andere LTC-Organisationen und Gesundheitsdienstleister Politik und Verwaltung Regionale und nationale EntscheidungsträgerInnen 	<ul style="list-style-type: none"> Artikel über Meeting veröffentlichen Updates in Social Media + Projektwebsites posten Werbematerial, Projektwebsite, Ergebnisse, ... präsentieren 	Mai 2022 – Nov 2023
Pflegebeirat des Gesundheitsministeriums	GÖG	Zielgruppe: <ul style="list-style-type: none"> Politik und Verwaltung 	GÖG wird den Pflegebeirat des Gesundheitsministeriums über die Aufgaben der Pflegefachkräfte in den etablierten CCCs als Beitrag zur Weiterentwicklung des Berufsbildes der Pflegefachkräfte informieren.	Mai 2022 – Nov 2023
Vorstellung des Projekts bei der Interessengemeinschaft Pflegenden Angehöriger	GSD IZ	Zielgruppe: <ul style="list-style-type: none"> Seniorenvereine Andere LTC-Organisationen und Gesundheitsdienstleister 	<ul style="list-style-type: none"> Artikel über Meeting veröffentlichen Updates in Social Media + Projektwebsites posten Werbematerial, Projektwebsite, Ergebnisse, ... präsentieren 	Mai 2022 – Nov 2023
Nationale Abschlusskonferenzen (Wien) In Österreich wird eine Abschlusskonferenz mit 80 bis 100 Personen durchgeführt.	Alle	<ul style="list-style-type: none"> Nationale Interessenvertreter auf lokaler und nationaler Ebene die Vertreter der Projektpartner 	<ul style="list-style-type: none"> Artikel über Meeting veröffentlichen Updates in Social Media + Projektwebsites posten Werbematerial, Projektwebsite, Ergebnisse, ... präsentieren 	



<p>Internationale Abschlusskonferenz (Belgrad)</p> <p>Die Abschlusskonferenz wird genutzt, um die Ergebnisse des Projekts vorzustellen, den Nutzen zu erläutern, zukünftige Modelle und nächste Schritte zur Umsetzung der pilotierten Interventionen in den teilnehmenden Ländern zu empfehlen und Teilnehmer in anderen Ländern zu ermutigen, diese Modelle zu verwenden. Die Konferenz wird Medienpräsenz beinhalten und dazu dienen, die wichtigsten Errungenschaften, Ergebnisse und Empfehlungen weiter zu verbreiten.</p>	<p>Alle</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Internationale Interessenvertreter auf lokaler und internationaler Ebene ▪ die Vertreter der Projektpartner 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Artikel über Meeting veröffentlichen ▪ Updates in Social Media + Projektwebsites posten ▪ Werbematerial, Projektwebsite, Ergebnisse, ... präsentieren 	
--	-------------	--	--	--

RÜCKFRAGEHINWEIS:

Franziska Watzka

Österreichisches Rotes Kreuz

Gesundheits- und Soziale Dienste | Pflege und Betreuung

M: +43 664 4017 224

E: franziska.watzka@roteskreuz.at

W: www.roteskreuz.at

